



**Concluye la 16ª edición de Expo Cerveza México:
innovación, negocios y cultura cervecera se reunieron en la CDMX.**

La exposición de Cerveza artesanal y de especialidad más grande del país concluyó el día de ayer en el World Trade Center de la Ciudad de México. El día 23 de Octubre se llevó a cabo la ceremonia inaugural de la 16ª edición de **Expo Cerveza México**, encabezada por Marcos Gottfried, vicepresidente de **Tradex Exposiciones**, quien dio la bienvenida a expositores, compradores y visitantes

El presidium estuvo conformado por representantes clave de la industria: **Karla Siqueiros**, directora de Cerveceros de México; **Arturo Cobián López**, director general de la Cámara del Aluminio; **Enrique Escandon**, tesorero nacional de Canirac, **Javier Chávez**, director del U.S. Grain Council; **Luis Roberto Ochoa** de Cerveceros de la Baja; **Osvelia Vargas**, presidenta de Catadoras y Cerveceras de México; **Karla Acosta**, presidenta de Femmebrew; **Elizabeth Rosas**, representante del comité DEI; **Cecilia Terrazas y Mauricio Ruiz**, de la Copa Cerveza México; **Alfredo Ávila**, director general de Focal Point Coaching; **Héctor Enrique Toral**, gerente de desarrollo comercial en Eurocervezas MX; y **Ana Rosa Corral**, gerente de Expo Cerveza México.

Durante su mensaje inaugural, Marcos Gottfried destacó que *“hablar de Expo Cerveza México es montarse en una ola de espuma refrescante que representa a toda una industria*

revolucionaria, rebelde y vanguardista”, recordando que la exposición se mantiene en un proceso de reinvencción continua para responder al dinamismo del mercado.

Tras el acto protocolario, abrió sus puertas el *Salón de Proveedores e Insumos*, punto de partida de esta edición. Este espacio reunió a los principales actores de la cadena de suministro: productores de maltas, lúpulos, levaduras, empaques, maquinaria y servicios especializados. Aquí se concentraron las alianzas que dan forma a las cervezas del mañana y donde se desarrolló *la Cartilla Cervecera*, una dinámica que incentivo el networking y premio la interacción entre cerveceros y proveedores. Este espacio fue también sede de la *Taberna de Lanzamientos*, donde los expositores dieron a conocer sus novedades en ingredientes, procesos, equipos y conceptos de marca.

En paralelo comenzó el *Congreso “Mexicanos Hagamos Cerveza”*, con dos salas temáticas dedicadas a la capacitación técnica y empresarial. La jornada inaugural incluyó charlas sobre sustentabilidad en el uso del aluminio, gestión estratégica para microcervecerías, innovación en procesos de fermentación y desarrollo de marcas locales con visión internacional.

El programa se completó con el museo cultural *“Diosas y Espíritus de la Cerveza y la Fermentación”*, una experiencia sensorial que explora los símbolos y mitos que la humanidad ha construido en torno a esta bebida, y con el esperado *Beer Friday*, tres días de promociones y ediciones limitadas que impulsaron la venta directa y el consumo local.

La jornada del jueves culminó con la *Premiación de la Copa Cerveza México*, donde se reconoció a lo mejor del talento cervecero nacional, seguida por la Fiesta Oficial de Cerveza México, un espacio de networking y celebración.

El viernes 24 de octubre, abrió el *Salón de Cerveceros y distribuidores*, donde más de 160 cerveceros presentaron más de 1000 estilos y etiquetas a compradores, distribuidores y público general, culminando la jornada el 26 de Octubre con un estimado de visitantes de más de 20,000.

Expo Cerveza México se consolidó como un punto de encuentro esencial para la profesionalización y expansión de la industria. De acuerdo con un estudio de Deloitte, el 39 % de los consumidores mexicanos ya prefieren la cerveza artesanal sobre la industrial, impulsados por el sabor, la calidad y la autenticidad.

Con estos indicadores, **Expo Cerveza México** reafirmo su compromiso como un ecosistema que conecta, capacita y celebra a todos los eslabones del sector.