



Expo Cerveza México y DiDi se unen para promover un regreso a casa responsable

Ciudad de México, xx de octubre de 2025; En Expo Cerveza México, celebrar también significa cuidarnos. Por eso, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de todos los asistentes y reforzamos el mensaje de la campaña '*Si Tomas, No manejes*': el alcohol y el volante no van juntos.

En esta edición, Expo Cerveza México y DiDi se unen para promover un regreso a casa responsable. Del 23 al 26 de octubre de 2025 en el WTC CDMX, los asistentes podrán acceder a cupones de descuento de DiDi, para utilizarlos de inmediato y trasladarse a sus hogares.

Los cupones estarán disponibles en el módulo de DiDi, que estará ubicado en la salida del Pepsi Center que da a la calle Montecito, los cuales podrán solicitarlos para usarlos al salir de Expo Cerveza México.

Esta iniciativa estará vigente tanto para los visitantes de Expo Cerveza México (24 al 26) como para quienes asistan al Salón Proveedores e Insumos (23 y 24).

Además, queremos recordar que disfrutar de la cerveza con responsabilidad también implica:

- Comer bien
- Mantenerse hidratado
- Conocer lo que estás tomando
- Empezar con estilos de menor grado alcohólico.
- Y lo más importante: jamás conducir si has estado bebiendo.

Nuestro objetivo es que cada visitante viva una experiencia cervecera inolvidable y, al mismo tiempo, llegue bien a su destino. Los cupones estarán disponibles en el módulo de salida.

[VER TÉRMINOS Y CONDICIONES](#)

Celebra con precaución. Bebe con cultura. Regresa a casa de manera responsable.

WTC CDMX | Octubre 24 al 26

#ExpoCervezaMéxico

#BebeConCultura

#RegresaSeguroACasa

#ExpoCervezaMéxico

#DiDi #SiTomasNoManejes