

3ª EDICIÓN



## **Entre el exceso y la salud, las cervezas ligeras y su creciente ascenso. Por Carlos Burgos**

En los últimos años el consumo de cervezas lights, especialmente aquellas con baja graduación alcohólica ha ido en aumento y el sector de cervezas artesanales no se ha quedado atrás en esta tendencia. Esta notable popularidad en los consumidores se ha visto reflejada por una cultura de moderación, de bienestar y cuidado personal.

Cervezas con un contenido alcohólico inferior al 4% ofrecen una alternativa más ligera y refrescante sin comprometer un estilo de vida saludable. Hay que tomar en cuenta que el alcohol contribuye al aumento de peso y esta bebida no es precisamente un alimento que pueda estar en la canasta básica. (Aunque yo lo consideraría).

Es preciso señalar que no es lo mismo una cerveza ligera o light a una free o 0.0%, y aunque ambas tienen pocos carbohidratos, las segundas por su proceso de elaboración, tampoco contienen alcohol. Para producir este tipo de “chelas” es factible utilizar menos cereales en su elaboración para que exista una disminución de azúcares fermentables.

El incremento en la producción de cervezas artesanales lights, está atrayendo a un público más amplio hacia el mundo de cerveza artesanal, lo que demuestra que la calidad, la innovación, la versatilidad y la imaginación de los brewmasters pueden ir de la mano con opciones saludables.

Muchas cervecerías artesanales han tomado en cuenta a este segmento del mercado y al emplear ingredientes de alta calidad, así como técnicas de elaboración especializadas, han creado cervezas accesibles a muchos paladares, sin sacrificar experiencias de sabor únicas.

Tener en el mercado actual cervezas con menor graduación alcohólica, ofrece la oportunidad de disfrutar una bebida para quienes quieren tener un consumo más controlado en reuniones sociales, comidas ligeras o de trabajo, después del ejercicio como bebida isotónica o simplemente para refrescarse.

Al contar con poco contenido calórico es una opción muy atractiva para quienes buscan disfrutar de una cerveza, sin comprometer un plan de alimentación. No podemos olvidar, que el consumidor busca también bebidas refrescantes y fáciles de degustar; el bajo contenido alcohólico y calórico hacen que sean suaves y muy agradables al paladar, sin perder sus perfiles aromáticos y sin dejar de ser una buena cerveza.

Mi madre, yucateca y cervecera empedernida, en estas épocas de calor hacía su versión ligera añadiendo hielo a su vaso... yo hasta la fecha es algo que no logro entender. Lo que sí tengo muy claro es que a mí no me importan los carbohidratos y aunque pruebo todas las cervezas aun cuando sean lights, yo prefiero cargar mi paladar de lúpulo y alcohol, la moderación me lo dicta mi cartera.

### **Acerca de Expo Cerveza México Guadalajara**

La tercera edición de Expo Cerveza México Guadalajara se realizará del 24 al 26 de mayo de 2024 en las instalaciones de Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco. Evento para mayores de edad. Expo Cerveza México es un espacio en el que se reúnen más de 100 empresas productoras, importadoras y distribuidoras de cerveza artesanal de la región de Occidente y Bajío con la finalidad de fomentar el diálogo y los negocios en torno a este producto.

Para más información visita la página: [www.cervezamexico.com/guadalajara/](http://www.cervezamexico.com/guadalajara/)

### **Acerca de Tradex Exposiciones**

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: [www.tradex.mx](http://www.tradex.mx)

### **Contacto de prensa**

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

[corozco@tradex.com.mx](mailto:corozco@tradex.com.mx) / [claudia.orozco1982@gmail.com](mailto:claudia.orozco1982@gmail.com)

Tel: 56044900 Ext. 159

Cel: 5548115322