



Cervecería Colima:

Impulsando la Sostenibilidad en el Mundo Cervecerero

- Capacitación, uso eficiente de energías, y programas de identificación de mejoras son algunas de las acciones que ha implementado la cervecería.
- Cero residuos y una huella de carbono neutral es la meta de Cervecería Colima.

Bajo un contexto donde la conciencia ambiental se ha vuelto crucial, Cervecería Colima ha asumido el desafío de ser más que una cervecera; se ha comprometido a ser una fuerza para el cambio positivo en el estado que les da nombre.

Uno de los principales desafíos ambientales que enfrenta la industria cervecera es su alta demanda de recursos hídricos y energéticos, así como la generación de desechos. Es por ello que Cervecería Colima se ha comprometido a replantear sus métodos de producción hacia prácticas más sostenibles.

Ser una cervecería sostenible implica mucho más que simplemente producir cerveza de alta calidad. En palabras de Karen Fabiola Hernández Carrillo, líder de procesos ambientales en Cervecería Colima, significa aprovechar al máximo los

recursos naturales, implementar prácticas para optimizar su uso y reducir el desperdicio.

Para lograr este objetivo, el departamento de sustentabilidad de Cervecería Colima ha implementado un Sistema de Gestión Ambiental integral. Este sistema incluye capacitación para todo el personal en la separación de residuos, el uso eficiente de energía y agua, y la identificación de áreas de mejora. Además, la empresa cuenta con un Centro de Acopio llamado "Esquina Verde", donde los residuos son separados y reciclados de manera adecuada, destinando los residuos orgánicos a la producción de composta y lombricomposta, que a su vez se utilizan para nutrir árboles en su vivero forestal. La cebada residual de la cocción de la cerveza se convierte en alimento para el ganado local, mientras que la levadura y el trub se utilizan para enriquecer la composta.

Pero, ¿por qué es crucial para las cervecerías adoptar prácticas más amigables con el medio ambiente? De acuerdo con Hernández Carrillo, estamos en un punto crítico donde las consecuencias del cambio climático ya están siendo evidentes. En un mundo donde el agua es un recurso cada vez más escaso, especialmente para todas las formas de vida que comparten este planeta, la necesidad de implementar modelos más sostenibles es urgente y universal.

El compromiso de Cervecería Colima con la sustentabilidad se refleja en un proyecto que nació en conjunto con el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza A.C. y FONNOR A.C., llamado "Volcán de Fuego Montaña de Agua", el cual surge de una preocupación genuina por el agua de nuestro estado y la situación crítica en la que se encuentra a nivel mundial.

Más allá de la mera producción de cerveza. Este proyecto abarca toda la casa cervecera y se extiende fuera de la planta de producción. La meta es clara: convertirse en una empresa sustentable, con cero residuos y una huella de carbono neutral. Como expresó Hernández Carrillo, este esfuerzo es una manifestación tangible del amor de la empresa por Colima y su compromiso con el entorno.

Cabe destacar que Cervecería Colima no solo se enfoca en minimizar su impacto ambiental, sino también en generar un impacto positivo en la comunidad y el entorno. A través de iniciativas como la producción de árboles en su vivero forestal, la donación de residuos reciclables a asociaciones civiles y la utilización de paneles solares para cubrir gran parte de su demanda energética, la empresa demuestra su compromiso con la sostenibilidad en todas sus operaciones.

Cervecería Colima participará en la próxima edición de Cerveza México, a celebrarse del 24 al 26 de mayo en Expo Guadalajara, donde se ha puesto en marcha el programa Eco Punto, el cual se enfoca en mitigar el impacto ambiental del evento. Con estas acciones, Cervecería Colima demuestra su liderazgo en el camino hacia un futuro más sostenible para la industria cervecera, al mismo tiempo que inspira a otras empresas a seguir su ejemplo.

Acerca de Expo Cerveza Guadalajara

La segunda edición de Expo Cerveza Guadalajara se realizará del 24 al 26 de mayo de 2024 en las instalaciones de Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco. Evento para mayores de edad. Cerveza México es un espacio en el que se reúnen más de 100 empresas productoras, importadoras y distribuidoras de cerveza artesanal de la región de Occidente y Bajío con la finalidad de fomentar el diálogo y los negocios en torno a este producto.

Para más información visita la página: www.cervezamexico.com/guadalajara/

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

corozco@tradex.com.mx / claudia.orozco1982@gmail.com

Tel: 56044900 Ext. 159

Cel: 5548115322