



Ofertas en Expo Cerveza Guadalajara, llega el Beer Friday

Beer Friday es un sistema de ventas diseñado para mejorar tu experiencia dentro de la expo y ayudarte a aprovechar al máximo tu visita. Su objetivo es claro: facilitar que encuentres mejores oportunidades, descubras ofertas relevantes y tomes decisiones de compra en el momento adecuado.

¡Durante los tres días del evento, los expositores activan condiciones especiales pensadas para ti! Esto genera un entorno donde puedes acceder a precios exclusivos, lanzamientos, combinaciones de productos y beneficios que no están disponibles fuera de la expo. Todo está diseñado para que no tengas que esperar para decidir.

Cuando recorres la expo con Beer Friday, tu visita cambia. Los stands participantes con la etiqueta de Beer Friday se convierten en puntos clave dentro del recorrido.

Sabes dónde detenerte, qué preguntar y dónde encontrar oportunidades reales. Esto te permite optimizar tu tiempo, comparar opciones y elegir con mayor claridad.

Si eres parte de la industria, tienes acceso a condiciones que facilitan compras por volumen, generación de nuevos proveedores y negociación directa en sitio. Si eres beer lover, encuentras productos especiales, ediciones limitadas y propuestas que enriquecen tu experiencia como consumidor. Si vienes desde el mundo HORECA o retail, puedes construir relaciones comerciales y detectar productos que pueden integrarse a tu negocio.

Las ofertas están diseñadas para ayudarte a decidir. Puedes encontrar precios especiales exclusivos de expo, paquetes que aumentan el valor de tu compra, lanzamientos que solo estarán disponibles durante el evento y beneficios que puedes aprovechar incluso después de tu visita. Cada propuesta busca darte una razón clara para actuar en el momento.

Beer Friday también te invita a participar activamente. El objetivo es que preguntes, explores, compares y tomes decisiones. Cuando identificas los stands participantes, sabes que ahí hay una oportunidad. Esa información te permite recorrer la expo con intención y no solo como espectador.

La señalización en piso es parte fundamental de esta experiencia. Los stands con Beer Friday estarán claramente identificados para que puedas ubicarlos fácilmente durante tu recorrido. Esto te ayuda a construir tu propia ruta y a no perder oportunidades.

Este sistema transforma la dinámica del evento. La expo se convierte en un espacio donde puedes descubrir, evaluar y concretar decisiones en un mismo lugar. Todo sucede en tiempo real y con acceso directo a quienes producen, distribuyen y representan las marcas.

El resultado es una experiencia más clara, más útil y más activa para ti. Más opciones, mejores condiciones y mayor control sobre tus decisiones de compra.

Beer Friday está pensado para que no solo recorras la expo, sino para que la aproveches.

Adquiere tus boletos ya en www.cervezamexico.com